

Regulamin promocji „Dobry start”

§ 1. Definicje

Pojęcia, które zostały użyte w tym regulaminie, mają następujące znaczenie:

dedykowany	jeden z ekspertów do
przedstawiciel	spraw kredytów
organizatora	wskazany przez organizatora w Załączniku 2 do tego regulaminu

deweloper	spółka kapitałowa w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych, która realizuje inwestycję
------------------	---

inwestycja	inwestycja mieszkaniowa realizowana przez dewelopera, wymieniona w Załączniku 3 do tego regulaminu
-------------------	--

klient	osoba fizyczna, która: <ul style="list-style-type: none">• jest konsumentem [1];• zawarła umowę z deweloperem;• zawarła umowę o kredyt hipoteczny
---------------	---

z kredytodawcą
za pośrednictwem
organizatora

okres promocji	promocja trwa od 24 września 2021 r. do odwołania
-----------------------	---

organizator lub Expander	„Expander Advisors” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4B, 00-189 Warszawa Dane rejestrowe: KRS 0000287188, wpis do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 521-345-12-55, REGON 141062210; kapitał zakładowy 43 992 400 złotych.
---	---

oświadczenie dla celów podatkowych	oświadczenie, które składa uczestnik promocji Treść tego oświadczenia znajduje się w Załączniku 2 do regulaminu.
---	--

 premia	pieniądze, które otrzymuje uczestnik promocji na podstawie tego regulaminu
 promocja	promocja „Dobry start” Warunki promocji opisuje ten regulamin.
 regulamin	ten regulamin promocji
 uczestnik	klient, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 2 regulaminu
 umowa o kredyt hipoteczny	umowa o kredyt hipoteczny zawarta z kredytodawcą za pośrednictwem organizatora, której celem jest sfinansowanie inwestycji nabywanej od dewelopera
 uruchomienie kredytu	wypłata co najmniej pierwszej transzy kredytu przez kredytodawcę, który jest stroną umowy o kredyt hipoteczny
 wniosek o przystąpienie do promocji	oświadczenie klienta, że chce on wziąć udział w promocji

Wzór oświadczenia
znajduje się w Załączniku
1 do regulaminu.

§ 2. Warunki uczestnictwa i zgłoszenie udziału w promocji

Kto może wziąć udział w promocji

1. Uczestnikiem promocji może być wyłącznie klient, który:
 - a) mieszka w Polsce;
 - b) ma pełną zdolność do czynności prawnych.

Jak zostać uczestnikiem promocji

2. Klient staje się uczestnikiem promocji, jeśli spełni łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a) poprawnie i czytelnie – w obecności dedykowanego przedstawiciela organizatora – wypełni formularz wniosku o przystąpienie do promocji według wzoru z Załącznika 1 do regulaminu;
 - b) złoży oświadczenie dla celów podatkowych według wzoru z Załącznika 2 do regulaminu.

Jeśli wniosek zostanie wypełniony błędnie lub nieczytelnie:

- organizator może uznać ten warunek za spełniony przez uczestnika dopiero od dnia poprawienia lub uzupełnienia wniosku;
 - organizator powinien jak najszybciej poinformować uczestnika o tym fakcie pisemnie lub e-mailowo – na adres, który podał uczestnik.
- c) w okresie promocji zawrze – za pośrednictwem organizatora i **wyłącznie u dedykowanego przedstawiciela organizatora** – umowę o kredyt hipoteczny.

Organizator uzna, że uczestnik spełnił ten warunek, jeśli kredytodawca, który jest stroną umowy kredytu, wypłaci co najmniej pierwszą transzę kredytu (nastąpi uruchomienie kredytu na rzecz uczestnika).

- d) na żądanie wystosowane przez Expander przedstawi dokument, który będzie potwierdzać, że zawarł z deweloperem umowę nabycia inwestycji, w szczególności:
- umowę przedwstępną sprzedaży; lub
 - umowę deweloperską.

Kto nie może wziąć udziału w promocji

3. Promocja nie obejmuje klientów, którzy spełnili którykolwiek z warunków opisanych w ust. 2 powyżej przed rozpoczęciem okresu promocji.
4. W promocji nie mogą brać udziału:
- a) pracownicy organizatora;
 - b) osoby współpracujące z organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej;
 - c) małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz powinowaci do drugiego stopnia łącznie – pracowników i osób współpracujących z organizatorem.

§ 3. Premia

Kto nabywa prawo do premii i ile ona wynosi

1. Uczestnik promocji nabywa prawo do premii, jeśli spełni wszystkie warunki określone w tym regulaminie.
2. Premia to świadczenie pieniężne, które wynosi równowartość 0,5% (pięć dziesiątych procent) kwoty brutto kredytu hipotecznego:
- a) udzielonego za pośrednictwem organizatora;
 - b) wyrażonej w polskich złotych (PLN);
 - c) wskazanej w zawartej umowie o kredyt hipoteczny.

Jak wypłacana jest premia

3. Organizator wypłaci premię:

- a) w ciągu 60 dni od dnia, w którym kredytodawca uwzględni uczestnika lub uczestników w raporcie sprzedażowym po uruchomieniu kredytu;
 - b) na rachunek bankowy, który wskazał uczestnik promocji.
4. Jeden uczestnik promocji może otrzymać tylko jedną premię. Jeśli umowę o kredyt hipoteczny z kredytodawcą zawarła więcej niż jedna osoba fizyczna, osobom tym przysługuje tylko jedna premia.

Jak i kiedy należy zwrócić premię

5. Uczestnik ma obowiązek jak najszybciej zwrócić organizatorowi równowartość premii, gdy odstąpi od umowy o kredyt hipoteczny, wypowie ją lub rozwiąże przed upływem 12 (dwunastu) miesięcy od dnia jej zawarcia.
6. Odstąpienie, wypowiedzenie lub rozwiązanie umowy, o której mowa w ust. 5, oznacza, że uczestnik rezygnuje z premii i ma obowiązek zwrócić ją organizatorowi na zasadach opisanych w tym paragrafie.
7. Uczestnik ma obowiązek zwrócić premię w ciągu 14 (czternastu) dni, od dnia zaistnienia którejkolwiek z przesłanek, o których mowa w § 3 ust. 5 lub 6. Uczestnik zwraca premię na rachunek bankowy organizatora: 65 1750 0009 0000 0000 0939 8128 – chyba że organizator wskaże uczestnikowi na piśmie inny rachunek bankowy.

Jakie są obowiązki podatkowe uczestnika

8. Uczestnik, który otrzyma premię od organizatora, ma obowiązek zapłacić podatek dochodowy.

Organizator przekaze uczestnikowi promocji informację PIT-11, w której będzie zawarta informacja o kwocie wypłaconej premii.

Organizator:

- a) przygotuje informację PIT-11 na podstawie oświadczenia dla celów podatkowych prawidłowo wypełnionego przez uczestnika promocji; oraz

- b) przekaże ją uczestnikowi na jego adres e-mailowy do końca lutego roku kalendarzowego następującego po roku, w którym uczestnik otrzymał premię.
9. Uczestnik promocji rozliczy podatek od premii w rocznym zeznaniu podatkowym PIT, zgodnie z obowiązującym go progiem podatkowym. Uczestnikowi promocji nie przysługują inne bonusy ani nagrody.

§ 4. Reklamacje i skargi

Jak można złożyć reklamację

1. Reklamacje można zgłaszać:
 - a) pisemnie:
 - pocztą na adres: „Expander Advisors” Sp. z o.o., ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa (zgodnie z art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe); albo
 - osobiście do protokołu – w centrali lub w oddziale Expander;
 - b) ustnie:
 - telefonicznie – pod numerem 22 295 44 44; albo
 - osobiście do protokołu – w centrali lub w oddziale Expander;
 - c) elektronicznie:
 - na adres: reklamacje@expander.pl;
 - za pomocą formularza kontaktowego: www.expander.pl/reklamacje/; albo
 - przez e-Doręczenia Expander – na adres: AE:PL-48215-24211-GVRTB-19.

W jaki sposób Expander przekazuje odpowiedź na reklamację

2. Expander poinformuje osobę, która zgłosiła reklamację, o sposobie jej rozpatrzenia. Zrobi to:
 - a) w formie papierowej; lub
 - b) na innym trwałym nośniku informacji; lub

- c) elektronicznie – na wniosek klienta; lub
- d) przez e-Doręczenia – jeśli klient ma aktywny adres i podał go w zgłoszeniu.

Ile czasu Expander ma na odpowiedź

- 3. Expander odpowie na reklamację najszybciej, jak to możliwe:
 - a) w standardowych przypadkach – w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji;
 - b) w szczególnie skomplikowanych przypadkach – w ciągu 60 dni od daty otrzymania reklamacji.

W takiej sytuacji Expander:

- poinformuje osobę zgłaszającą reklamację o przyczynach opóźnienia i okolicznościach, które musi ustalić, aby rozpatrzyć sprawę; oraz
- określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi. Aby zachować ten termin (60 dni), wystarczy, że Expander wyśle odpowiedź przed upływem terminu rozpatrzenia reklamacji.

Co może zrobić klient, jeśli nie zgadza się z decyzją

- 4. Jeśli reklamacja zostanie uznana za niezasadną:
 - a) Expander nie przewiduje procedury odwoławczej w przyjętym przez siebie wewnętrznym trybie rozpatrywania reklamacji ani mediacji, sądu polubownego lub innego mechanizmu w zakresie polubownego rozwiązywania sporów;
 - b) jeżeli klient nie zgadza się z decyzją, może dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej.

Sąd właściwy dla Expander to: Sąd Rejonowy dla Warszawy-Śródmieścia w Warszawie.

Pozwanym powinna być spółka: „Expander Advisors” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4B, KRS: 0000287188, NIP: 521-345-12-55.

Gdzie można zgłosić spór poza sądem

5. Spory związane z korzystaniem z usług Expander mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl).

Jak rozwiązać spór, jeśli umowa została zawarta przez internet

6. Jeśli spór dotyczy zobowiązań umownych, które wynikają z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, istnieje możliwość pozasądowego rozstrzygania sporu [2].

- Spór można zgłosić przez platformę ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).
- Adres poczty elektronicznej Expander: reklamacje@expander.pl.

Skargi w trybie pozasądowym rozpatruje tylko jeden z uprawnionych podmiotów – tzw. podmiot ADR. Podmiot ten działa zgodnie ze swoim regulaminem i rozpatruje reklamacje, jeśli wcześniej zgodzą się na to zarówno Expander, jak i klient. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie platformy ODR. Nawet jeśli klient skorzysta z platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Rzecznika Finansowego.

§ 5. Ochrona danych osobowych

Kto przetwarza dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych klientów lub uczestników promocji jest organizator (dalej: „Administrator danych”).
2. Dane osobowe podawane przez klientów lub uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) organizacja i przeprowadzenie promocji, w tym:
 - umożliwienie udziału w promocji;
 - weryfikacja poprawności zgłoszenia udziału w promocji;

- sprawdzenie spełnienia wymogów regulaminu oraz wydania premii (podstawa prawna: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- b) rozpatrywanie reklamacji i zapytań oraz dochodzenie roszczeń wynikających z promocji (podstawa prawna: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- c) realizacja obowiązków podatkowych związanych z wypłatą premii (podstawa prawna: wypełnienie obowiązków prawnych Administratora danych przewidzianych prawem – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

**Kto może przetwarzać dane osobowe w imieniu Administratora danych
i jak długo są one przechowywane**

3. Dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom, które przetwarzają dane na zlecenie Administratora danych. Są to m.in. dostawcy usług IT. Podmioty te przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z Administratorem danych i zgodnie z jego poleceniami.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane:
 - a) do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym;
 - b) do organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe klientów lub uczestników będą przechowywane przez okres:
 - a) trwania promocji; oraz
 - b) przedawnienia roszczeń wynikających z promocji.

Jakie prawa mają klient lub uczestnik w związku z danymi osobowymi

6. Klient lub uczestnik mają prawo:
 - a) dostępu do danych;

- b) żądania sprostowania danych;
- c) usunięcia danych;
- d) ograniczenia przetwarzania danych;
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych.

Aby skorzystać z tych praw, należy skontaktować się Administratorem danych:

- a) e-mailowo – pod adresem iod@expander.pl; lub
- b) listownie – pod adresem Administratora danych z dopiskiem „Dane osobowe”.

Gdzie można złożyć skargę w zakresie przetwarzania danych osobowych

- 7. Klient lub uczestnik ma prawo złożyć skargę do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Inne ważne informacje o danych osobowych

- 8. Dane osobowe są zbierane bezpośrednio przez Administratora danych.
- 9. Dane osobowe nie podlegają:
 - a) zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji;
 - b) profilowaniu.
- 10. Podanie przez klienta lub uczestnika danych osobowych jest:
 - a) dobrowolne;
 - b) konieczne, aby wziąć udział w promocji.

Jeśli klient lub uczestnik nie poda swoich danych, nie będzie mógł wziąć udziału w promocji.

§ 6. Postanowienia końcowe

Czy promocje można łączyć

1. Akcje promocyjne, które organizuje organizator:

- a) nie łączą się;
- b) mają swoje odrębne regulaminy. Premie i nagrody przewidziane w regulaminach się nie sumują.

Gdzie jest dostępny regulamin i jak wygląda jego zmiana

2. Regulamin promocji jest dostępny na stronie internetowej: www.expander.pl/noty-prawne/#regulaminy.

3. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do:

- a) zmiany treści regulaminu i warunków promocji w czasie jej trwania;
- b) odwołania promocji.

Zmiana regulaminu i warunków promocji lub jej odwołanie nie powodują utraty praw nabytych przez uczestników promocji przed datą tej zmiany lub przed zakończeniem (odwołaniem) promocji. Uczestnik promocji nabywa prawa, o których mowa w zdaniu poprzednim, jeśli – przed dniem zmiany regulaminu i warunków promocji lub przed jej odwołaniem – spełni łącznie wszystkie warunki wskazane w § 2 ust. 2.

4. Zmieniony regulamin i warunki promocji zaczynają obowiązywać po 7 (siedmiu) dniach od publikacji na stronie www.expander.pl informacji o zmianie regulaminu wraz ze wskazaniem, czego dotyczą zmiany. Nie dotyczy to zmiany Załącznika 3.

Zmiana tego załącznika obowiązuje od dnia jej ogłoszenia.

Podstawa prawna

[1] Art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

[2] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany

rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).